

3. bedømmelsesrunde – Fokus på forløb såvel internt som eksternt

Skema for næste pointfordeling og en ministrategi som I kan udfylde ud fra jeres ambitionsniveau



Hovedindholdet i rapporten:

30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	10 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	20 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
Målekriterier:	Hvordan skaber I sammenhæng mellem mediet og formålet?	Understøttes dialogen med:	Deles erfaringerne:	Udtalelser fra deltagerne:	Hvad er jeres mål med brug af det sociale i relation til jeres faglige formål?
<ul style="list-style-type: none"> • Mål for indlæg i alt pr. deltager? • Mål for kommentarer i alt pr. deltager? • Hyppigheden – hvor tit skal der være aktivitet i gruppen? 	<ul style="list-style-type: none"> • Redegør for om formålet eller brugen af mediet udviklet siden start? • Fokus på den faglige læring med brug af mediet 	<ul style="list-style-type: none"> • Billeder • Video • Links • M.fl. + det dommerne ikke forventer? 	<p>Hvordan har i Delt erfaringerne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Med kollegaer ... • På sociale medier • Via trykt print • Internt i organisationen, på arbejdspladsen 	<ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor er interaktionen stor, lille? • Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne 	<p>Forklar hvordan I sikrer målet og opnåelse af formål – altså at I forfølger det vi kan kalde strategien for gruppen.</p>

-

Rapport fra anden bedømmelsesrunde:

Navn på Erfagruppe:

30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange indlæg har der været	5	
Hvor mange medlemmer har skrevet et indlæg	4	
Hvad er det maks. antal indlæg en deltager har skrevet	2	
Hvad er det minimum antal indlæg en deltager har skrevet	0	
Hvad er det maks. antal indlæg på en dag	1	
Hvad er det minimums antal dage/timer mellem to indlæg	Max 1 døgn	6-7 juni.
Hvad er der maks. antal dage mellem to indlæg	19	
Kommentarer		
Hvad mange indlæg har fået en kommentar	5	
Hvor mange medlemmer har skrevet en kommentar	11	
Hvad er det maks. antal kommentarer en deltager har skrevet	3	
Hvad er det minimum antal kommentarer en deltager har skrevet	0	
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået i alt	3	
Hvad er den længste periode et indlæg er blevet kommenteret på	2	
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået på en dag	3	
Hvad er det minimum antal kommentarer et indlæg har fået	1	
Bemærkninger		
<p>– hvordan passer det med mål for aktivitetsniveau – er der grund til ændringer og hvad kan evt. gøres bedre</p> <p>Vi kunne godt have tænkt os mere aktivitet hen over sommeren, men ellers passer det fint. Jeg tror at det hænger sammen med ferieafholdelse, og folk derfor er "fraværende" skiftevis i perioder. Vi får debatteret en del forskellige emner, og kommer også frem til nogle konstruktive løsninger.</p> <p>SE BILAG FOR SKÆRMDUMP</p>		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med aktivitetsniveau.		

10 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange % af indlæggene har fagligt indhold	100 %	
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med fagligt indhold	75- 80 %	
Kommentarer		
Hvad mange % faglige indlæg har fået en kommentar	100 %	
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et fagligt indlæg	100 %	
Bemærkninger		
<p>Er formålet eller brugen af mediet udviklet siden start?</p> <p>Ja, det startede med udelukkende at omhandle yversundhed, men sidenhen er der blevet bygget mere på. Til nu at omhandle alt lige fra yversundhed til fodring, tips og tricks.</p>		
<p>Hvad får I fagligt ud af at være på de sociale medier?</p> <p>F.eks. i sommers hvor der var meget varmt, havde Christian Erland lagt et billede op på deres gårdprofil hvor de kalkede lyspladerne i stalden. Det blev delt i gruppen, hvor efter et par af de andre i gruppen gjorde ligeså. Det gør reaktionstiden markant kortere, og rådene bliver givet imens ilden stadig brænder.</p>		
<p>Hvad er jeres nuværende vurdering med brug af de sociale medier til fagligt formål?</p> <p>Det bidrager godt, både ift. de strategiske ting i stalden, men også her og nu ting. Der er endvidere positiv respons på handlingsplanerne som blev udarbejdet fra starten, og de har virket i praksis. Se vedlagt bilag.</p>		
<p>Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med det faglige niveau og læringen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.</p>		

20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Brug af billeder, videoer, uploads, link mm.	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange filer (doc, pdf, excell. m.m.) er uploadet og delt	3-4	
Hvor mange billeder er delt og hvilke medier er brugt	1	Facebook
Hvor mange videoer er delt og hvilke medier er brugt	1	Facebook
Hvor mange links er delt	0	
Andet delt og hvilke medier er brugt til dette:	0	
Bemærkninger		
<p>Nytænkning er ikke kun at dele – hvad er det mest nytænkende ved jeres erfagruppe, hvis I selv skal sige det</p> <p>Kombinationen med rådgiver og landmænd i samme grupper, giver nogle gode og brugbare idéer, som er lettere at implementerer. Fordi der bliver kortere og dermed hurtigere reaktionstid.</p>		
<p>Har I udnyttet andre sociale medier end den primære platform (Facebook/Erfaland) i gruppen</p> <p>Udelukkende Facebook, det gruppens medlemmer i forvejen benyttede Facebook.</p>		

Hvilke andre gode ideer har I og jeres vurdering af hvad de forskellige muligheder betyder.
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med nytænkningen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.

20 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Medie	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange artikler har der været i trykte medier	2	KvægNyt og LandboNord bladet
Hvor mange artikler har der været på websteder	1	Landbonord.dk
Hvor mange opslag har I selv lavet på egne profiler og sider på Facebook og andre sociale medier m.m. (bl.a på centrets evt. facebookside og https://www.facebook.com/erfagrupper)	1	
Anden formidling:	1	Se nedenfor
Bemærkninger		
<p>KvægNyt er vedlagt som bilag LandboNord bladet har deadline d. 5/9, og udkommer i løbet af september. Heri er der artikler omkring hvordan og hvad ERFA-Matchen har bidraget med i erfagruppen. Og hvordan vi har samarbejdet med Michael Farre.</p> <p>LandboNords Svinerådgivning arbejder pt. på at udvikle erfagrupper understøttet af de sociale medier. Det drejer sig om Lars Winther 5152 8572 og Josva Møller 4019 6625.</p>		
Vedlæg gerne filer/skærmdump med artikler/indlæg/opslag/ I har lavet og gerne vil fremhæve. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange % af indlæggene har socialt/ufagligt indhold	0	
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med socialt indhold	0	
Kommentarer		
Hvad mange % sociale/ufaglige indlæg har fået en kommentar	0	
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et socialt indlæg	0	
Bemærkninger		
<p>Hvorfor er jeres vurdering af interaktionen mellem deltagerne. Og hvordan vurderer I denne både i forhold til det sociale og det faglige. Gruppen fungerer godt sammen socialt, men siden på facebook bruges kun til noget faglige indlæg. Det er med til at bibeholde seriøsiteten omkring siten, og gør snakken mere formel. Vi samles hver 5-6 uge til erfamøder, og her er der selvfølgelig et socialt aspekt indover.</p>		
<p>Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne. Vi bruger både facebook og e-mail til at uddele f.eks. dagsordner. Fordi nogle brugere ikke er så aktive på Facebook, og derfor foretrækker e-mails.</p>		

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med den sociale interaktion. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.

10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål

Skriv jeres formål med gruppen: Har der været grund til at revidere det siden 1. etape?

Gruppen fungerer efter hensigten, og vi har ikke revideret væsentligt siden begyndelsen. Eneste ændring har været at vi i forsommeren begyndte at inddrage andre emner end yversundhed til platformen, fordi vi syntes at have mere at debatterer og dele med hinanden.

Hvordan hænger jeres brug af sociale medier sammen med de faglige erfaringer I får udvekslet og det faglige formål I har med erfagruppen.

Eftersom hele vores setup har resulterede i faldende celletal på hovedparten af ejendommene, må man formode at det har fungeret efter hensigten. De resterende ting som debatteres kan jeg ikke dokumenterer, men debatten skubber hele tiden til medlemmernes bevidsthed om egen præstation.

Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.